

附件 3:

大学生创业孵化基地入驻项目路演评分细则

创业类项目路演评分细则

一、团队优势：20 分

团队成员的受教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作等情况，重点考察成员的投入程度、成员构成情况（10 分）。

团队组织架构、股权结构，关键岗位是否齐备，关键人物是否具备外部资源整合能力和发展潜质。（10 分）

二、创新成果：20 分

具有较好创新性或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果，如专利、创新奖励、行业认可、典型合作案例等；或在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。（15 分）

鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，与区域经济发展、产业转型升级相结合（5 分）。

三、商业模式及成长性：20 分

商业模式方面，商业模式完整性与可行性、产品或服务的成熟度与市场认可度、已获投资情况；经营绩效方面，重点考察项目的存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。（10 分）

成长性方面，重点考察项目的目标市场容量及可扩展性，是否有合适的计划和有效资源（人力、资金、技术等）支持其未来可持续快速成长；项目直接带动就业人数及未来持续带动就业的能力（10分）。

四、项目展示及落地计划：20分

项目展示包括该项目前期已有的产品（如实物、信息系统等）、服务（如应用案例、合作案例等）、宣传报道等（10分）。

落地计划为入驻后的项目具体实施计划。在校师生项目：重点考察实际参与运营的在校学生团队、未来规划等；毕业校友项目：重点考察培育孵化不少于5人的在校学生创新创业团队、校企协同育人机制、成效等；产学研合作项目：重点考察培育孵化不少于5人的在校学生创新创业团队、与学校或二级学院开展实质性产学研合作计划、校企协同育人机制、成效等。（10分）

五、现场答辩情况：20分

思路清晰，能准确介绍项目运营情况。（5分）

准确理解评委问题，回答问题思路清晰，逻辑严密。（10分）

PPT结构清晰，有逻辑性，内容完整，重点突出，形式美观。（5分）。

大学生创新实践工作室路演评分细则

一、团队维度：30 分

重点考察是否组建 3 人以上稳定指导教师团队（包括企业导师、学校导师）；是否组建不少于 10 人的在校大学生（含研究生）团队。（10 分）

是否具备支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。（10 分）

团队分工协作、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况等。（10 分）

二、创新维度 30 分

考察项目能否基于科学严谨的创新过程，运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。（10 分）

重点考察项目能否从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量创新成果。（10 分）

考察项目有无完成科研成果或文创成果产业转化落地与实践应用的案例或计划。（10 分）

三、商业维度 （20 分）

考察项目是否了解所在产业趋势、产业政策、行业研究方向等情况，形成较为完备的产业行业认知；是否已形成相关产品（如实物、信息系统等）、服务（如应用案例、合作

案例等）、宣传报道等（10分）

考察项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；
是否已有盈利能力或具备盈利潜力情况。（10分）。

四、现场答辩情况：20分

思路清晰，能准确介绍项目运营情况。（5分）

准确理解评委问题，回答问题思路清晰，逻辑严密。（10分）

PPT结构清晰，有逻辑性，内容完整，重点突出，形式美观。（5分）。