附件：

**训练营课程安排表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间规划** | **课程主题** | **课程内容** | **实践内容** |
| 第一周 | 创新创业思维认知 | 1. 认识创新创业：创新的概念与定义、创业的定义与特点。
2. 创新与创业关联：二者的关系、核心目标差异化分析。

3. 创新思维培养：创新案例分析，激发创新思维潜能。 | 记录1个校园/生活中的痛点问题，深挖根源，输出图文报告。 |
| 商业模式与创业素养 | 1. 商业模式核心逻辑：创造价值、传递价值、获取价值。
2. 创业者核心素养：创业者需具备的六大能力。
 | 商业模式画布练习任选一款常用APP（如美团/小红书），填写其商业模式9大模块。 |
| 第二周 | 小组构建与团队管理 | 1.团队的组建与分工：团队构成的关键角色、寻找队友的途径、团队成员的品质。2明确团队目标：制定清晰目标，明确团队结构和职责、分工明确。4.团队中的沟通机制：双向沟通，定期会议。 | 假设自己与室友组建成一个创赛小组，请作为团队负责人给团队想一个队名，以及根据室友的专业，优势进行合理分工。写明原因输出为思维导图 |
| 项目包装赛事路演 | 1.包装目标与场景：融资、招商合作、资源整合牌推广。2.内容优化：商业计划书、PPT、项目简介、案例展示。3. 团队包装：核心成员背景荣誉、展现专业性与信任感。4.路演技巧：主题提炼、台风塑造、肢体语言运用、眼神交流技巧、舞台表现力培养。 | 自拟一个创业项目，有明确的市场定位与商业模式，用精练的语言概括项目核心（市场痛点、解决方案、商业模式、团队优势），生成一页项目简介。 |
| 第三周 | 结课仪式 | 颁发结业证书 |  |

**注：培训时长三周（前两周每周两次课，后一周一次课），一节课3个课时，一个课时45min,共计15个课时。具体开课时间会根据学员期末复习情况进行调整，一般为周六或周日开课。学院会提前对每场培训主题的具体内容和开课时间单独发通知。**